

Entre Chien & Loup – mai 2014
Évènement Populaire d'Art Contemporain
3ème édition
Thème : **La Meute**

Période de l'évènement : **mai 2014**

Dates prévisionnelles : 17/18 mai ou 24/25 mai 2014

Forme artistique : pluridisciplinaire d'arts plastiques, d'art action, d'art visuel et sonore

Lieu : Loupian (Hérault) France

Parrain de l'évènement : **Pierre Tilman**

Date limite de réception : 15 août 2013

- **par mail** espace.o25rjj@gmail.com – **Objet** : Entre Chien et Loup 2014-La Meute

- **par courrier** Espace o25rjj – Entre Chien & Loup 2014
25 rue Jean Jaurès
34140 Loupian

«Entre Chien et Loup» est un évènement pluridisciplinaire gratuit et sans but lucratif **d'arts plastiques, d'art action, d'art visuel et sonore** visant à la promotion de l'art contemporain partout et pour tous.

Le public est amené à découvrir dans le centre ancien du village, des œuvres d'art chez l'habitant, dans les commerces, dans l'espace urbain ainsi que dans la chapelle St Hippolyte, un espace patrimonial remarquable. Le week-end est également ponctué d'interventions artistiques pluridisciplinaires.

Voir plus de détails ci-dessous.

Pourquoi ? "Entre chien et loup" Cette expression populaire laisse des possibilités d'évocation multiples correspondant aux différentes sensibilités des artistes invités et du public spectateur et acteur. L'image est ouverte. Plus précisément, la dichotomie chien/loup met en valeur deux mondes qui se rencontrent de façon exceptionnelle mais régulière. Dans notre cas la rencontre s'opèrerait entre l'art contemporain et son public, le plus large possible.

"Entre Chien et Loup" nous parle aussi de l'image de l'artiste, oscillant d'un côté vers un l'état familial, domestiqué et de l'autre vers un caractère sauvage, imprévisible. Ces deux parties font l'artiste et nous voulons éveiller la curiosité et l'intérêt du public en direction de ces deux facettes de la création.

L'utilisation d'une expression populaire nous permet enfin de multiplier les thèmes et les interrogations et de poursuivre ce questionnement en déclinant notre thématique.

Le Loup est l'animal totemique du village de Loupian.

Evènement en 2 temps

un week-end évènementiel pour les œuvres exposées chez les habitants et en extérieur, les interventions d'art action, art vivant visuel et sonore

une exposition de 3 semaines pour les œuvres exposées Chapelle St Hippolyte et à l'Espace o25rjj. Chaque plasticien exposant dans un de ces 2 espaces devra au minimum exposer une pièce chez l'habitant.

Les Artistes sont invités à :

- respecter la corrélation existante entre le thème et le territoire,
- être désireux de partager autour de leur création pour un moment d'échange et de convivialité,
- s'engager à être présents pendant l'évènement

Période de l'évènement : **mai 2014** | Dates prévisionnelles : 17/18 mai ou 24/25 mai 2014

LIEUX D'EXPOSITIONS

Les lieux à investir se situent dans le village de Loupian (34)

- **chez l'habitant** : garage, balcon, cour, remise, couloir, salon, cuisine...
- **dans une chapelle** : chœur, sol en terre battue...
- **dans l'espace public** : mur, porche, place arborée, impasse, jardins, mobilier urbain...
- **sur les vitrines des petits commerces**, institut de beauté, boulangerie, épicerie,

Contraintes d'accrochage : bâtisses anciennes, historiques, espaces chez l'habitant, les conditions sont donc délicates et à étudier. L'accrochage des pièces et dispositifs doit s'effectuer dans un laps de temps très court 1 à 2 jours maximum. Il est préconisé d'étudier une optimisation de la durée d'accrochage. L'accrochage se fera en présence de l'artiste. L'ensemble des œuvres exposées devra être accroché au plus tard la veille de l'évènement.

Les **œuvres présentées en extérieur** devront résister aux intempéries (vent, pluie, soleil) Les matériaux périssables sont à éviter sauf si la dégradation de l'œuvre fait partie de la démarche.

Sur l'**espace public**, les œuvres ne seront pas surveillées.

Durée d'exposition : Les œuvres seront exposées de 2 jours à 3 semaines en fonction des sélections

Le décrochage se fera en présence de l'artiste. L'ensemble des œuvres exposées devra être désinstallé et repris au plus tard le lendemain du week-end évènementiel pour les expositions chez l'habitant et la semaine qui suit pour les œuvres exposées 3 semaines.

Il est vivement conseillé de consulter notre site avant d'aborder l'appel à projets : www.entrechienetloup-loupian.com et notre facebook www.facebook.com/entrechienetloup.loupian

Contact pour tout renseignement complémentaire

Commissaire d'exposition

Pascale Ciapp : 06.10.02.97.23 / 04.67.51.41.01

espace.o25rjj@gmail.com

CANDIDATURE

Informations générales sur votre travail :

- un document écrit (une page) décrivant **vos démarches artistiques**, vos objectifs poursuivis de manière générale,
- des visuels tels que photographies, lien internet, vidéos..., tous les **visuels pouvant servir à l'appréciation de vos travaux**,
- **Un CV** de votre parcours artistique

LE COMMISSARIAT D'EXPOSITION PRENDRA EN CONSIDERATION :

- le parcours antérieur de l'artiste (le projet est ouvert uniquement aux artistes inscrits à la MDA et/ou issus d'une école des Beaux-Arts)
- l'originalité et la qualité du projet
- sa faisabilité
- l'adéquation avec la thématique, le site choisi, l'histoire du village,
- la maîtrise des économies de moyens

Le choix des espaces attribués à chaque artiste relèvera du commissariat d'exposition, en tenant compte des avis des artistes et de l'accord des hôtes.

Votre (vos) Projet (s) sur le thème de La Meute

- **Une note de perspective** indiquant les orientations, l'esprit du projet et l'approche du **thème : La Meute**. Seront privilégiées mais non obligatoires, les œuvres réalisées spécialement pour l'événement et pour le lieu.

Une fiche technique par projet proposé (à adapter en fonction de la technique et du moyen d'expression) :

Titre de la pièce, date de création, média utilisés

Espaces d'exposition envisagés, mise en espace projetée dans le cadre d'une installation, matériaux utilisés

Photo, peinture, gravure,... acceptées si la mise en espace est étudiée

Croquis, plans ou photos des œuvres envisagées

Plan technique précis du protocole d'accrochage le cas échéant

- Les spécificités des œuvres : dimensions, poids, matériaux utilisés...

- Matériels nécessaires : vidéoprojecteur, matériel technique spécifique, besoins précis (matériels fournis, matériels requis).

L'utilisation du matériel dans le cadre d'une interaction doit être simple et sécurisée.

ATELIERS AUPRES DES PUBLICS

(merci d'adresser un descriptif complet de votre projet, du coût et des matériaux nécessaires)

- Le projet peut s'associer à un atelier d'arts plastiques à destination des publics, il peut être conçu de manière participative avec le public

- L'artiste peut proposer une médiation originale autour de son œuvre à destination des publics (scolaires, habitants, familles...)

ECHANGES PUBLIC / ARTISTES La présence de l'artiste durant le week-end est indispensable (repas et hébergement sont pris en charge pendant l'évènement).

En effet, **favoriser la rencontre public /artiste** et les échanges entre artistes fait la particularité de notre évènement.

FINANCEMENT Les organisateurs chercheront des financements publics et privés ainsi que du mécénat en matériel en fonction de vos projets, d'où l'importance de bien préciser le coût de l'œuvre de manière réaliste et vos besoins matériels.

COMMUNICATION L'évènement est promu par :

- L'envoi de dossiers de presse : à la presse écrite, télévisuelle, radio, website, ainsi qu'aux institutions et aux partenaires

- La production d'affiches et flyers,

- Un site internet et une page Facebook,

- Un catalogue d'exposition

- Des invitations papier

- Un mailing

Chargé de communication : Cédric Matet : 06.19.58.23.20 cedric.matet@free.fr

ASSURANCES L'évènement décline toute responsabilité quant aux pertes, vols, avaries, destructions durant toute la durée de l'exposition, y compris à l'égard des œuvres non retirées à l'issue de l'exposition.

Les artistes devront fournir une attestation d'assurance civile ainsi qu'une assurance pour les œuvres exposées pour la période. Les œuvres exposées bénéficieront de la présence d'une personne désignée pour la surveillance des espaces et l'accueil du public aux heures d'ouverture.

Call for projects | 2014

Entre Chien & Loup
Between Dog & Wolf – May 2014
Popular Event of Contemporary Art
3rd edition
Theme: The Hounds

Event Period: **May 2014**

Provisional dates: 17th/18th of May or 24th/25th of May 2014

Artistic form: multidisciplinary in plastic arts, in action art, in visual and sound art

Place: Loupian (Hérault) France

Receiving deadline: August 15th, 2013

- **by e-mail** espace.o25rjj@gmail.com – **Objet** : Entre Chien et Loup 2014-La Meute
- **by post** Espace o25rjj – Entre Chien & Loup 2014
25 rue Jean Jaurès
34140 Loupian

«**Between Dog & Wolf**» is a multidisciplinary, free of charge and non-profit-making event of **plastic arts, action art, visual and sound art** promoting contemporary art, everywhere and for everybody.

In the old village centre, the audience is invited to discover art works in locals' houses, shops, city places as well as in the St Hippolyte chapel which is a remarkable patrimonial place. The week-end will be also punctuated by some multidisciplinary artistic events.

For more details, read above.

A two-time event

A factual week-end concerning the art works exposed in locals' houses and outside, the action, living, visual and sound art events.

A three-week exhibition concerning the art works exhibited in the St Hippolyte chapel and in the "Espace o25rjj". Every artist who exhibits in one of these two places will have to exhibit at least one work in a local's house.

The Artists are invited to:

- respect the correlation between the theme and the territory,
- be wishing to share about their creation with friendliness,
- commit to be present and involved during the event.

Event period: **May 2014**

Provisional dates: 17th/18th of May or 24th/25th of May 2014

EXHIBITION'S PLACES:

The places to occupy are situated in the Loupian village (34)

- **in locals' houses:** garage, balcony, courtyard, outhouse, corridor, living-room, kitchen...
- **In the chapel:** choir, beaten earth floor...
- **in the public place:** wall, porch, tree-filled place, dead end, gardens, urban furniture...
- **on small shops' shop fronts:** beauty salon, baker's shop, grocer's shop,

Hanging obligations: old buildings, historic farmhouses, Locals' properties; the conditions are delicate and have to be studied. The hanging devices must be done in a very short period of time – in a maximum of 1 or 2 days. It is advised to study very well the hanging time needed. The hanging will be done in the presence of the artist. All the exhibited works will have to be hanged at the latest the day before the event.

The **outside works** will have to resist to the bad weather (wind, rain, sun). The perishable materials are to avoid except if the work degradation is part of the process.

In the **public place**, the works won't be watch over.

Exhibition duration: The works will be exhibited from 2 days to 3 weeks depending on the selections.

The unhooking will be done in presence of the artist. All of the works exhibited will have to be removed and take away at the latest the day after the event week-end concerning the exhibitions in locals' houses and the following week concerning the works exhibited during 3 weeks.

It is sharply advised to visit our website before to take on the call for projects: www.entrechienetloup-loupian.com and our Facebook page www.facebook.com/entrechienetloup.loupian

For more information please contact:

The exhibition curator

Pascale Ciapp : +33 (0)6.10.02.97.23 / +33 (0)4.67.51.41.01

espace.o25rjj@gmail.com

TO APPLY:

General information about your work:

- Writing document (1 page) describing the **artistic process** and in a general way the objectives to achieve,
- Some visuals like photographs, internet links, videos... All of the visuals that can **promote your artwork**,
- **A C.V.** of your artistic career path

THE EXHIBITION CURATOR WILL CONSIDER:

- the previous career path of the artist (this project is only open to MDA and/or Fine-Art school students)
- the originality and quality of the project
- its feasibility
- the harmony with the thematic, the chosen place, the village history,
- the management in saving of means

The exhibition curator will be the one who will assign the different places to the artists, considering the artists' opinions as well as the consent's hosts.

Your/(s) Project/(s) about The Hounds theme

- A **perspective note** indicating the orientations, the project spirit and the **theme** approach: **The Hounds**. The works specially realised for the event and the place will be preferred but are not compulsory.

One specification sheet by project suggested (To adapt depending on the technic and on the means of expression):

Title of the work, date of creation, media used

Exhibition places considered, space layout to organize the future installation, used materials

Photograph, painting, engraving... accepted if the installation is studied

Sketch, drawing or photographs of the works suggested

Precise technical Plan of the hanging procedure if necessary

- the works' special features: dimensions, weight, used materials...

- Required equipment: projector, specific technical materials, special needs (provided equipment, required equipment).

The use of equipment during an interaction must be easy and secured.

ART WORKSHOPS WITH THE PUBLIC

(Please communicate a complete descriptive note about your project, the cost and the required materials)

- The project can be associated to a plastic art workshop for the visitors; it can be created in order to make the public participate

- The artist can suggest an original mediation about his artwork to the visitors (school groups, local people, families...).

PUBLIC / ARTISTS EXCHANGE La presence of the artist during the week-end is essential (food and accommodation are taken in charge during the event).

Indeed, **favoring the meeting between the public and the artist** and the one between the artists themselves is doing the particularity of our event.

FINANCING The organisers will look for public and private funding as well as sponsorship concerning each one of your projects, that is why it is important to indicate a realistic work cost and your materials needs.

COMMUNICATION The event is promoted by:

- The communication of press files: to the newspapers, the TV, the radio, to websites and also to the institutions and official sponsors

- Posters and leaflets production,

- A website and a Facebook page,

- An exhibition catalogue

- Some invitation cards

- A direct mail campaign

PR Manager: Cédric Matet : +33(0)6.19.58.23.20 cedric.matet@free.fr

INSURANCE POLICY The event accepts no responsibility or liability for any losses, burglaries, damages or destructions during the whole period exhibition, also including the non-removed works after the time exhibition.

The artists will have to provide a civil certificate of insurance as well as an insurance concerning the exhibited works during the exhibition period. The exhibited works will benefit from the presence of a person designated to watch out the different places and to receive the visitors during the opening times.